

Ülevaade omavalitsuste audiitorkontrolli probleemidest

Karin Rajapu, Ines Vali

Kohaliku omavalitsuse auditi osakond

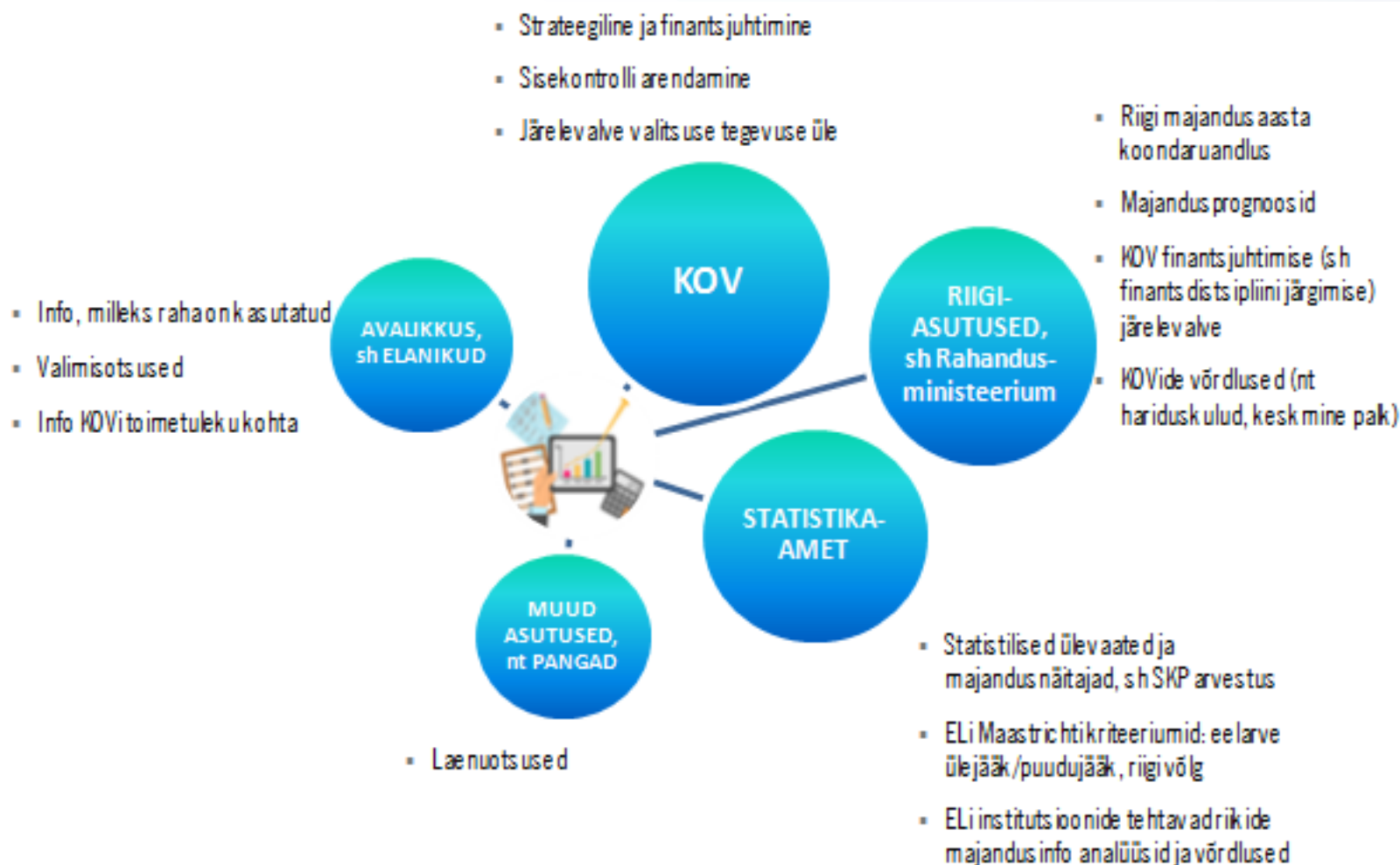
Riigikogu riigieelarve kontrolli erikomisjon

15. veebruar 2017

Miks on audiitorkontroll vajalik?

- Omavalitsuste tulude-kulude puhul on tegemist avaliku raha kasutamisega – kõrgendatud avalikkuse huvi (2015. a KOVide kulud ca 1,5 miljardit eurot);
- Audiitorkontrolli eesmärgiks on tõsta usaldusväärsust finantsinfo kasutajate jaoks;
- Audiitorkontroll avalikus sektoris erineb erasektorist eelkõige kontrollitava info kasutajate poolest.

Omavalitsuste finantsinfo kasutajad:



Olulised valdkonnad, millele auditeerimisel tähelepanu pöörata:



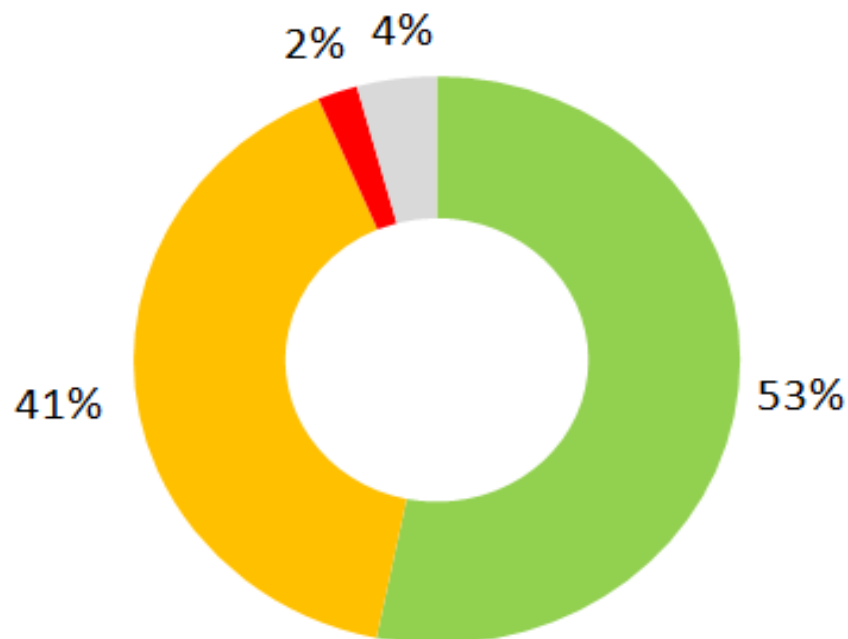
Tuvastatud probleemid:

- Üle poole audiitoritest (59%) ei pööra piisavalt tähelepanu avaliku sektoriga seotud olulistele valdkondadele (finantsdistsipliini täitmine, eelarve täitmine jne);
- 83% audiitoritest ei kontrolli kõigi korrektseks riigi ja ELi aruandluseks vajalike koodide kasutamist;
- Audiitorid vahetavad audit käigus KOViga vähe infot (nii valitsuse kui volikogu/revisjonikomisjoniga), volikogu-revisjonikomisjoni on auditi ulatusest kirjalikult teavitatud 3% KOVidest, tulemustest vaid 5%;
- Audiitori aruande vorm ei aita kaasa audiitorkontrollist arusaamisele.

Mis on probleemide võimalikud põhjused?

- Audiitorid teevad omavalitsuse juhtkonna ja revisjonikomisjoniga vähe koostööd;
- Audiitorid ei ole saanud piisavalt juhendamist ja ettevalmistust omavalitsuste auditeerimiseks (enamus audiitoritest vajab koolitusi/juhendmaterjale);
- Audiitorite kvaliteedikontrollis ei pöörata rõhku KOVide auditeerimisega seotud kitsaskohtadele, sest ei arvestata avaliku sektori spetsiifikaga seotud riske.

Audiitorite kvaliteedikontrolli tulemused:



■ Kvaliteet vastab nõuetele

■ Kvaliteet on vastuvõetav, kuid esines puudusi, mistõttu tuleb kvaliteeti parandada

■ Kvaliteedis esines märkimisväärsed puudusi, mistõttu tuleb kvaliteeti oluliselt parandada

■ Kvaliteedikontrolli ei ole 04.11.2016. aasta seisuga tehtud